

KORPORACIJOS SOCIALINIS KAPITALAS

Mangirdas Morkūnas
Mykolo Romerio Universitetas, Lietuva
morkunas.mangirdas@gmail.com

Tikslas – naudojantis mokslinės literatūros analize išskirti esmines socialinio kapitalo formavimo korporacijoje prielaidas

Tyrimo metodai – turinio, aprašomoji, interpretacinė ir struktūrinė analizė.

Išvados/atradimai/galimos mokslinės prielaidos – Stebima socialinio kapitalo dichotomija į ekonomikos, sociologijos, vadybos ir administravimo, psichologijos, etnologijos, antropologijos, teisės bei politologijos mokslų kryptis, skatina persvarstyti šio socialinio konstrukto reikšmę šiuolaikiniams socialiniams mokslams bei galbūt net diskutuoti dėl šios socialinės doktrinos pripažinimo savarankiška socialine disciplina.

Tyrimo apribojimai – tyrimui atlikti naudotasi mokslinės literatūros analize, sintezės bei interpretacijos metodais, todėl tyrimo išvados laikytinos daugiau teorinio, nei praktinio tipo.

Praktinė reikšmė – tyrimo rezultatai suteikia pagrindą tolesnėms diskusijoms dėl socialinio kapitalo pripažinimo atskira socialinių mokslų doktrina.

Originalumas/Nauda. – Straipsnyje atskleista socialinio kapitalo dichotomija, išskirtos socialinio kapitalo kūrimo tarptautinėse korporacijose prielaidos, parodyta socialinių sąveikų trukmės reikšmė spontaniško socialinio kapitalo kilimui.

Raktiniai žodžiai: socialinis kapitalas, korporacija, informacijos asimetrija.

Tyrimo tipas: literatūros analizė.